

MEN'S NON-NO

2017年5月31日
15C2122008F 室屋篤志

対象雑誌：MEN'S NON-NO

出版社：集英社

創刊：1986年

価格：890円

発売日：毎月10日

ターゲット：20代男性読者を中心に、
メンノン・カジュアルスタイルが豊富。



【販売面】

良い点

- ・ 駅に隣接していて行きやすい
- ・ そこそこ広い
- ・ 通路が広いので立ち止まって見やすい
- ・ 雑誌や漫画の種類が豊富
- ・ おすすめコーナーがある
- ・ ちかくにカフェあり

悪い点

- ・おすすめコーナーがしょぼい
- ・おすすめコーナーが狭い
- ・駅の裏にあって存在が薄い
- ・レジが狭い、もっとスペースとれば？
- ・宣伝 V が流れているが若干古かった。

【内容面】

良い点

- ・付録がついていた（今回はトートバッグ）
- ・全体的におしゃれな感じが出ている
- ・特徴が簡潔に述べられていてわかりやすい
- ・今回は坂口健太郎をめっちゃおしている
- ・取り上げている服の種類が多い

悪い点

- ・値段が高い
- ・付録のせいで雑誌がパカパカになっている
- ・後ろのページには謎のゲーム紹介が微妙にある
- ・坂口健太郎推しなのに表紙は福士蒼汰
- ・後ろのページは多分誰も読まないw